



FICHE 3 : FINANCER SA MOBILITÉ

OBJECTIF GÉNÉRAL

Donner aux professionnel·les des industries culturelles et créatives (ICC) de comprendre les logiques de financement de la mobilité internationale comme **un levier stratégique de développement professionnel, artistique et organisationnel**. L'enjeu est de savoir **activer les bons dispositifs au bon moment**, en fonction des objectifs poursuivis (formation, création, diffusion, coopération), et non de répondre opportunément à des appels à projets.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- comprendre **les logiques des principaux programmes européens et internationaux**;
- positionner un projet dans le bon **cadre de financement**
- articuler plusieurs dispositifs dans **un parcours cohérent**
- maîtriser les **règles de financement (coûts unitaires, forfaits, reporting)**
- intégrer les **critères d'évaluation européens** (impact, coopération, inclusion, durabilité)

PUBLIC CIBLE

Professionnels des structures culturelles et créatives, responsables de réseaux, conseillers emploi/formation, accompagnants à la mobilité souhaitant intégrer une dimension internationale aux parcours de leurs publics (artistes, entrepreneurs, demandeurs d'emploi...)

PLAN D'ACTION DU PROJET FSE

Ce module s'intègre au parcours de formation Mobilité des métiers de la culture coordonné par le LABA dans le cadre du FSE+.

Il s'appuie sur:

- une pédagogie hybride (podcast, webinaire, fiche, autoévaluation)
- un ancrage territorial et européen (réseaux, dispositifs de financement, politiques publiques);

une capitalisation progressive des apprentissages via micro-certification.

MICRO-CERTIFICATION ASSOCIÉE



Compétences attestées :

- Identifier et mobiliser les dispositifs adaptés
- Construire un parcours de financement
- Comprendre les règles budgétaires
- Positionner un projet dans une logique européenne
- Accompagner des porteurs de projets ICC

ÉTAT DES LIEUX ET CHIFFRES CLÉS

Trois logiques de financement complémentaires

a. Se former, expérimenter, monter en compétence

Mobilité individuelle ou de groupe

- **Erasmus+ (AC1 – mobilité des individus)**
 - projets de 6 à 18 mois
 - financement forfaitaire (voyage, séjour, organisation, inclusion) selon la distance, durée, nombre de participant
 - publics : professionnels, apprenants, acteurs de l'insertion et de la culture
 - objectif : **acquérir de l'expérience, tester des pratiques, monter en compétence**
- **Culture Moves Europe**
 - mobilité individuelle d'artistes et professionnels et programmes de résidence artistique
 - financement sous forme de forfaits (voyage, séjour, complément inclusion) selon la distance, durée, nombre de participants, appels réguliers
 - objectif : **exploration artistique, réseautage, développement de carrière**

Logique : **entrée dans la mobilité / professionnalisation**. Les résidences permettent un **temps long de création et d'expérimentation**, distinct des mobilités courtes.

b. Coopérer, co-créer, structurer des réseaux

Projets collaboratifs européens

- **Creative Europe / LIVEMX**
 - financement forfaitaire (20k€, 40k€, 60k€)
 - projets de 10 à 12 mois
 - financement jusqu'à 100 %
- thématiques :
 - export artistique
 - circulation des artistes
 - développement de publics

ÉTAT DES LIEUX ET CHIFFRES CLÉS (SUITE)



- transition écologique des lieux culturels
- digitalisation
- exigences fortes :
 - coopération transnationale
 - innovation ou expérimentation
 - impact reproductible
 - modèle économique viable

Logique : **structuration d'un réseau européen et montée en échelle**

c. Diffuser, circuler, rayonner

Soutien à la diffusion internationale

- **Institut français – PIDA (Programme International de Diffusion Artistique)**
 - soutien aux tournées, expositions, festivals, marchés
 - importance du lien avec le réseau culturel local
 - objectif : **visibilité internationale et accès à de nouveaux publics**
- autres dispositifs :
 - French Immersion XR
 - La Fabrique Cinéma
 - PAIR (résidences internationales)

Logique : **valorisation et circulation des œuvres**

2. Une articulation en parcours

Un projet de mobilité structuré combine ces dispositifs :

- **phase 1** : Erasmus+ / Culture Moves Europe → montée en compétence
- **phase 2** : Creative Europe → coopération et production
- **phase 3** : Institut français → diffusion et rayonnement

La mobilité devient alors **un parcours progressif et cumulatif**.

3. Fonctionnement financier : comprendre les règles

Les dispositifs reposent sur des logiques différentes :

- **Erasmus+ :**
 - coûts unitaires
 - financement simplifié
 - 1 appel/an
 - projets de 3 mois à 3 ans
- **Creative Europe / LIVEMX :**
 - montants forfaitaires
 - sélection compétitive
 - logique de projet structuré
- **gestion financière commune :**
 - logique **evidence-based**
 - obligation de démontrer les résultats

ÉTAT DES LIEUX ET CHIFFRES CLÉS (SUITE)



- rapport final obligatoire
- versement en deux temps (avance + solde)

Les principaux programmes européens (Erasmus+, Culture Moves Europe, Creative Europe) reposent sur des **logiques forfaitaires ou semi-forfaitaires**, ce qui implique que le financement est moins basé sur des dépenses réelles que sur des paramètres prédéfinis et sur la capacité à démontrer les résultats du projet. Le financement dépend aussi de la **capacité à prouver l'impact**, pas seulement de l'activité.

4. Critères déterminants (transversaux)

Tous les dispositifs reposent sur des critères similaires :

- pertinence du projet (besoin réel)
- dimension européenne (coopération, circulation)
- impact (individuel, organisationnel, territorial)
- innovation / expérimentation
- inclusion (personne ayant moins d'opportunité, accessibilité)
- transition écologique
- viabilité économique

Exemple :

Creative Europe attribue :

- 40 points à la pertinence
- 25 points à l'impact

FREINS ET LEVIERS

FREINS IDENTIFIÉS	LEVIERS ET ÉVOLUTIONS OBSERVÉES
Complexité administrative	Accompagnement structuré (LABA)
Difficulté à identifier le bon dispositif	Mise en réseau européenne
Manque de stratégie européenne	Capitalisation des expériences
Faible capacité de montage de projet	Hybridation des financements
	Formation à l'ingénierie de projet

RÉSEAUX – RESSOURCES – ÉVÈNEMENTS



PLATEFORMES ET DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- [Erasmus+ \(guide du programme et appels à projets\)](#).
- [Plateforme de dépôt Erasmus+](#)
- [Culture Moves Europe \(Goethe Institut – mobilité et résidences\)](#).
- [Creative Europe / appels et dispositifs \(dont LIVEMX\)](#).
- [LIVEMX – projets sélectionnés et appels](#)
- [Institut français – PIDA \(diffusion artistique internationale\)](#).

PLATEFORMES ET DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- [Agence Erasmus+ France Éducation & Formation](#)
- [EPALE – plateforme européenne pour l'éducation des adultes](#)
- [OTLAS – recherche de partenaires](#)
- [On The Move](#) – une plateforme internationale qui facilite la mobilité des artistes et professionnels de la culture en Europe et au-delà, en diffusant des ressources, des opportunités de financement et en plaidant pour des politiques favorables à la circulation culturelle.

RESSOURCES TECHNIQUES ET OUTILS

- [Calculateur de distance Erasmus+](#)
- [Guide des financements de la mobilité internationale](#)
- [Guide des fondations privées en France](#)

ÉVÈNEMENTS ET ESPACES DE MISE EN RÉSEAU

- Joli Mois de l'Europe
- Forum mondial de l'économie sociale et solidaire (GSEF)
- Les rencontres des réseaux européens:

ECBN – European Creative Business Network

<https://www.ecbnetwork.eu/>

Secteur : Entrepreneuriat créatif

ECBN est une association qui compte plus de 120 membres dans 28 pays et qui représente et valorise les intérêts des entrepreneurs culturels créatifs, y compris les artistes et les étudiants en art.

ENCC – European Network of Cultural Centers

<https://encc.eu/>

Secteur : Centres culturels

L'ENCC est un réseau qui représente 62 membres, en grande majorité des réseaux nationaux culturels qui eux même représentent plus de 5 000 centres culturels dans au moins 26 pays.

PROGRAMME INCUBATORS



IETM – International Network for Contemporary and Performing Arts

www.ietm.org

Secteur : spectacle vivant

Réseau de 40 ans (1981), plus de 450 organisations professionnelles indépendantes de 45 pays actives dans le secteur des arts de la scène contemporains

GCRP est un programme de formation phare du réseau européen IETM, qui rassemble des professionnels du monde entier pour des collaborations interculturelles.

TRANS EUROPE HALLE

www.teh.net

Secteur : Lieux culturels, friches, spectacle

TransEurope Halles est un réseau européen de centres culturels indépendants. Il a été fondé en 1983 et le réseau compte actuellement 45 membres dans 25 pays.

In SITU

<http://www.in-situ.info>

Secteur : espace public, multi sectoriel

réseau européen de producteurs dans le secteur des œuvres pluridisciplinaires liées à l'espace public

RES ARTIS

<https://resartis.org/>

Secteur : arts

organisme professionnel mondial pour les résidences d'artistes, qui assure la durabilité et le développement du secteur en permettant la connexion et en facilitant le développement professionnel de ses organisations membres.

+ **EUCLID** (entreprises sociales et solidaires) et **ELIA** (European Network for Higher education in Arts)

Ces espaces permettent :

- d'identifier des partenaires,
- de diffuser les résultats,
- d'accéder à des opportunités de financement,
- et de s'inscrire dans des dynamiques européennes durables.

POUR ALLER PLUS LOIN



Financer une mobilité suppose un changement de posture:

- passer d'une logique de guichet à une logique de stratégie
- penser la mobilité comme un processus long
- articuler les dispositifs dans le temps
- inscrire son action dans les priorités européennes

Les financements deviennent alors des outils de transformation des pratiques et des organisations, et non de simples ressources financières.



Merci d'avoir consulté cette fiche pratique.
La préparation des entretiens pour les
podcasts ont été créées en collaboration
avec François Huet

Retrouvez le reste des ressources du projet
[ici](#)