



NA CREATIVES

Fiches Pratiques

Entreprendre dans un milieu
masculin



1. Objectif général

Soutenir les entrepreneures du secteur artistique et culturel en Nouvelle-Aquitaine pour qu'elles puissent s'affranchir des biais de genre, affirmer leur légitimité professionnelle et accéder aux mêmes opportunités (financements, programmation, postes de direction) que leurs homologues masculins. L'enjeu est de transformer les obstacles liés à la domination masculine dans ces milieux en leviers de positionnement et d'influence.

2. Objectifs opérationnels

- Décrypter les Biais : Identifier et comprendre les mécanismes de l'invisibilité et de l'autocensure dans les réseaux professionnels culturels
- Affirmer la Légitimité : Développer des stratégies pour renforcer la visibilité de l'offre et la posture de dirigeante (pitch, négociation, prise de parole)
- Mobiliser les Soutiens : Se connecter aux réseaux et dispositifs spécifiques qui promeuvent l'égalité et l'accès des femmes aux financements et aux instances de décision du secteur

3. Public cible et axes d'expertise

- **Public cible** : Femmes artistes, créatrices et entrepreneures culturelles en Nouvelle-Aquitaine
- **Expertise** : Visibilité, Légitimité, Négociation et Réseautage dans les secteurs créatifs

4. État des lieux et chiffres clés

Les données les plus récentes confirment la persistance d'importantes inégalités dans les métiers artistiques et culturels.


Moins de 25 % des œuvres exposées ou programmées dans les grandes institutions françaises sont signées par des femmes, alors qu'elles sont majoritaires dans les écoles d'art. Ce déséquilibre révèle un plafond de verre particulièrement bas, selon l'Observatoire de l'Égalité Femmes-Hommes dans la Culture.

Les écarts salariaux demeurent également significatifs : dans le spectacle vivant, ils dépassent souvent 20 %, d'après le Centre National de la Musique et les syndicats professionnels. Ces différences s'accroissent avec l'expérience, notamment dans les postes de production ou de direction.

Enfin, les femmes, bien qu'omniprésentes dans les emplois culturels, restent sous-représentées aux postes de direction des grandes structures (musées, théâtres, festivals). Le pouvoir de décision, d'achat et de programmation reste majoritairement masculin.

En Nouvelle-Aquitaine, la Région affiche toutefois une volonté politique de changement : elle vise à porter la part des créatrices d'entreprise à 45 % d'ici les prochaines années (contre environ 35 % aujourd'hui), en renforçant les soutiens à l'entrepreneuriat féminin.


5. Freins spécifiques et conséquences






Thématique	Freins identifiés	Conséquences sur l'activité
Légitimité	Syndrome de l'imposteur (autocensure), "Mansplaining" et minimisation des compétences techniques, Difficulté à négocier des tarifs justes.	Revenus inférieurs, Difficulté à monter en gamme (projets à forte valeur ajoutée), Épuisement dû à la nécessité de toujours "faire ses preuves".
Réseaux et accès	Réseaux informels masculins (le "réseau du bar"), manque de modèles féminins visibles aux postes de leadership, difficulté à s'insérer dans les filières de financement privé (business angels).	Invisibilité auprès des programmeurs ou des financeurs clés, Isolement, Projets moins ambitieux par manque de capital confiance (financier et humain).

6. Leviers et plan d'action opérationnel

A. Renforcement de la posture et de la visibilité



Action clé	Mise en œuvre
Affirmation de l'expertise	 Travailler son Pitch : développer un discours d'affaires concis, chiffré et confiant, centré sur la valeur et l'impact du projet, et non sur le processus de création.
Techniques de négociation	 Fixer son prix : se former aux techniques de négociation pour contrer les offres basses, en s'appuyant sur des référentiels de prix et en valorisant l'expertise technique (souvent sous-évaluée).
Défier les stéréotypes	 Visibilité active : se positionner volontairement dans des rôles techniques ou de direction (maîtrise d'œuvre, régie technique, direction artistique) et utiliser les réseaux sociaux professionnels pour <i>valoriser les réalisations concrètes</i> .

6. Leviers et plan d'action opérationnel

B. Connexion aux réseaux de pouvoirs



Action clé	Mise en œuvre
Cibler les réseaux mixtes	👉 Rejoindre des instances de décision : participer aux conseils d'administration, commissions d'aide ou jurys régionaux pour comprendre les critères d'évaluation et influencer la parité.
S'appuyer sur le féminin	💡 Mentorats croisés : solliciter l'accompagnement de femmes déjà établies dans le secteur pour bénéficier de leur réseau et de leurs conseils sur la navigation dans les environnements masculins.
Stratégie de financement	🏠 Diversifier les sources : ne pas se limiter aux aides publiques, mais apprendre à pitcher auprès d'investisseurs et de mécènes, souvent plus sensibles aux "coups de cœur" (utiliser la force du storytelling).

7. Cartographie des ressources Nouvelle-Aquitaine et France

Catégorie	Acteurs et dispositifs	Pourquoi les mobiliser ?
Accompagnement spécialisé NA	Pôles de Compétitivité et Clusters Créatifs (ex: ALCA, Le Rocher de Palmer, AQUI'TPE)	Accès à des formations spécifiques sur la gestion d'entreprise culturelle, le droit d'auteur, et mise en réseau avec les professionnels et financeurs locaux.
Financement et bourses	Bpifrance (Concours "101 Femmes Entrepreneures"), Garantie ÉGALITÉ Femmes (France Active)	Accès à des financements et des concours spécifiquement dédiés aux projets portés par des femmes, offrant une crédibilité renforcée.
Réseaux féminins culturels	HF Nouvelle-Aquitaine (égalité F/H dans les arts et la culture), Collectifs d'artistes féminines locaux	Pour la visibilité, le soutien mutuel, le partage d'expériences et la mise en place d'actions militantes pour l'égalité de la programmation.
Développement personnel	Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) / Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	Ateliers sur la négociation commerciale et la prise de parole en public, essentiels pour affirmer sa posture dans des environnements compétitifs.

La légitimité d'une femme entrepreneure dans le secteur culturel ne se décrète pas : elle se construit par la professionnalisation, la maîtrise du langage économique et la visibilité de ses réalisations. Dans des milieux encore marqués par la domination masculine, savoir parler "business model" et "retour sur investissement" est souvent la clé pour faire reconnaître la valeur d'un projet créatif.

En effet, utiliser le langage des affaires (ROI, Business Model) pour défendre un projet créatif est souvent la clé pour être prise au sérieux par les instances de décision majoritairement masculines.

Ce parcours d'accompagnement invite donc les femmes à transformer les obstacles en leviers, à investir les espaces de pouvoir et à redéfinir les codes de réussite dans les arts et la culture.

LES AIDES FINANCIÈRES DESTINÉES AUX FEMMES POUR CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE

LA GARANTIE ÉGALITÉ FEMMES

Mis en place par France Active, ce dispositif national remplace le FGIF (Fonds de garantie à l'initiative des femmes). Il permet de faciliter l'accès au crédit bancaire des femmes porteuses d'un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprises.

La garantie couvre jusqu'à 80 % d'un emprunt bancaire dans la limite d'un montant de 50 000 €.

WOM'ENERGY : LE PROGRAMME D'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Le Réseau Entreprendre est un réseau d'accompagnement mixte composé d'hommes et de femmes engagés pour la création d'emplois sur le territoire.

Spécifiquement créé pour encourager l'entrepreneuriat au féminin, le programme Wom'energy a pour ambition de soutenir toutes les cheffes d'entreprise à tous les stades de développement et de croissance de leur projet.

Le programme propose un prêt d'honneur entre 15 000 et 50 000 €.

À SAVOIR

Retrouvez les aides de l'État et des collectivités territoriales disponibles sur **[Entreprendre.service-public.fr](https://entreprendre.service-public.fr)**

Retrouvez également toutes les aides disponibles sur le site dédié **aides-entreprises.fr**

LES DISPOSITIFS RÉGIONAUX POUR FACILITER L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Depuis l'accord cadre de 2012 pour l'entrepreneuriat féminin conclu entre l'État et la Caisse des dépôts, des plans d'action régionaux pour l'entrepreneuriat des femmes (PAR) se développent chaque année sur les territoires.

Ils s'appuient sur les services centraux et les associations d'aide à la création d'entreprises afin d'évaluer les outils et dispositifs les plus appropriés à chaque zone géographique.

Renseignez-vous directement auprès de votre mairie, auprès des **chambres de commerce et d'industrie** (CCI) ou encore des **chambres de métiers et de l'artisanat** (CMA) près de chez vous.

À SAVOIR

Les Clubs Locaux d'Épargne pour les Femmes qui Entreprennent (CLEFE) peuvent également proposer un prêt avec intérêt pour créer ou développer une entreprise. CLEFE constitue une institution de financement dédiée aux entreprises dirigées par les femmes.

LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Les Semaines de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin
Les semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat des femmes est un événement organisé avec le **ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les Discriminations** et l'association 100 000 entrepreneurs. L'objectif est de sensibiliser les jeunes de 13 à 25 ans à la culture entrepreneuriale et la réussite au féminin.

LA JOURNÉE DE LA FEMME DIGITALE

La Journée de la Femme Digitale (JFD) est devenue en 2024 Join Forces & Dare. Au-delà d'un événement annuel, la JFD est désormais un accélérateur international de croissance pour les femmes dans la tech, et en particulier sur des projets liés à l'IA.

LES AUTRES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES

LES INCUBATEURS DÉDIÉS

Les incubateurs vous aident à vous lancer dans l'entrepreneuriat via par exemple du mentorat, des formations, la mise à disposition d'infrastructures, etc.

Pour ne citer que quelques exemples : Willa, Les Audacieuses, etc.

LES RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT

Ces réseaux vous accompagnent dans vos démarches, vous conseillent et vous aident à développer votre réseau professionnel, qui peut être l'un des freins rencontrés au lancement d'une activité.

Retrouvez la liste des principaux réseaux sur le site de Bpifrance

LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS, BOOSTER D'INITIATIVES PORTÉES PAR DES FEMMES ENTREPRENEURES

LES PREMIÈRES

Créé en 2005, le réseau Les Premières est constitué d'incubateurs régionaux en France métropolitaine, ultra-marine et au Luxembourg. Axé sur l'innovation, il est ouvert aux projets à impact social fort portés par au minimum une femme.

WILLA

Incubateur dédié aux créatrices d'entreprise, Willa a accompagné depuis une quinzaine d'années plus de 530 initiatives co-développées par des femmes. Les principaux programmes de la structure s'articulent autour des différents stades de développement d'un projet : émergence, accélération et croissance.

FEMMES DES TERRITOIRES

La communauté Femmes des Territoires joue la carte de la proximité et du digital. Le réseau dispose de 40 antennes. Chacune organise des ateliers sur des problématiques clés de l'entrepreneuriat. Une aide bienvenue pour structurer son projet et créer son propre écosystème.

LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS, BOOSTER D'INITIATIVES PORTÉES PAR DES FEMMES ENTREPRENEURES

BOUGE TA BOÎTE

Le réseau Bouge ta boîte rassemble 2 000 dirigeantes issues de 80 secteurs d'activités. Des milliers de rencontres sont organisées chaque année, en présentiel au sein d'un cercle local ou départemental, ou via la plateforme digitale.

FEMMES BUSINESS ANGELS

Lancée en 2003, le réseau Femmes Business Angels réunit près de 170 femmes – en France et en Europe – qui investissent dans des startups à potentiel et les accompagnent personnellement dans leur développement.

LES AUDACIEUSES

Orienté social et solidaire, le réseau Les Audacieuses (porté par La Ruche) propose un programme gratuit de 9 mois pour femmes porteuses de projets en Île-de-France, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine ou Occitanie, incluant mentorat, ateliers et réseautage.

ACTION'ELLES

Depuis 1994, Action'elles accompagne les porteuses de projet et les cheffes d'entreprise, de l'idée au développement de leur entreprise via la formation et la mise en réseau.

FONDATION DES ARTISTES

Il s'agit d'une aide à la production destinée directement aux plasticiens travaillant ou ayant un projet de longue durée en France

BON À SAVOIR

Des réseaux engagés au cœur de leur secteur

Certains réseaux misent sur la carte sectorielle afin de faire bouger les lignes, telles que Financi'elles qui rassemble des réseaux internes de femmes cadres des secteurs de la banque, de la finance et de l'assurance, Cyberelles et StartHer dans le digital ou encore le Cercle InterElles regroupant les réseaux féminins d'une douzaine d'entreprises technologiques de premier plan.

UN GUIDE DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Quelles démarches accomplir ? Comment bâtir son business plan ? Comment établir son plan de financement ? Pour vous aider et vous accompagner dans vos démarches, le site [**les clés de la banque**](#) met à votre disposition un guide dédié.

Une série de vidéos pour inspirer et informer les femmes dans leur projet entrepreneurial

La Banque de France, en collaboration avec la Direction générale des Entreprises (DGE), initie une campagne de sensibilisation destinée à encourager l'entrepreneuriat féminin, via une web-série. En cinq épisodes, cette web-série « La Minute Cash » met en lumière le cheminement de Charlotte dans les étapes de la création de son entreprise. [En savoir plus sur le site de la DGE.](#)

Les concours

[Retrouvez la liste des principaux concours dédiés aux femmes entrepreneuses sur le site de Bpifrance](#)

Concours « 101 femmes entrepreneuses » organisé par Bpifrance
Lancé par le ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, ce concours vise à mettre en lumière cent une femmes entrepreneuses sur l'ensemble du territoire français (une par département).

Les candidates doivent être au début de leur aventure entrepreneuriale : porteuses de projet, créatrices ou repreneuses d'une entreprise depuis moins de trois ans. Elles doivent par ailleurs être accompagnées par une structure d'accompagnement soutenue par les financeurs publics.

[Pour en savoir plus et candidater, rendez-vous sur le site dédié](#)

Les ressources

- INSEE — Les créations d'entreprises en 2024 (données nationales et régionales). ([Insee](#))
- Infogreffe / Baromètre 2024 de l'entrepreneuriat féminin (proportion ~33% de créatrices). ([Infogreffe](#))
- Bpifrance Création — Observatoire & dossiers sur l'entrepreneuriat féminin et fiches régionales (Nouvelle-Aquitaine). ([Bpifrance Création](#))
- Site et initiatives de la Région Nouvelle-Aquitaine (programmes PAREF, concours 101 entrepreneures, actions locales). ([Digital Aquitaine](#))
- EISMEA / Commission européenne — rapports et programmes de soutien aux femmes entrepreneures en Europe (données sur l'écart de participation et financements). (eisma.ec.europa.eu)
- <https://www.lejournaldesentreprises.com/article/les-entrepreneurs-seniors-un-profil-plus-feminin-et-surtout-plus-confiant-que-les-autres->
- <https://www.businessofeminin.com/re-entreprendre-sa-vie-apres-50-ans-les-tips-de-frederique-cinrat>
- Médusyne : <https://www.medusyne.com/>
- Wow Festival : <https://www.wowfestivalbdx.com/>
- La Chrysalide : <https://lachrysalideparis.fr/>
- Podcast Les Couilles sur la table : <https://www.binge.audio/podcast/les-couilles-sur-la-table>
- Inpower : <https://www.youtube.com/@inpowerpodcast>
- Les voix qui portent : <https://podcast.ausha.co/les-voix-qui-portent>



Merci d'avoir consulté cette fiche pratique.
Les ressources et la préparation des entretiens pour les podcasts ont été créées en collaboration avec Soumia El Yousfi.

Retrouvez le reste des ressources du projet accéder
à la micro-certification du projet **ici**