



## FICHE 7 : STORYTELLING ET VALORISATION DES PARCOURS DE MOBILITÉ

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Donner aux professionnels de la culture les repères nécessaires pour mobiliser le storytelling comme un outil pédagogique et stratégique au service de la valorisation des parcours de mobilité. Le récit structuré permet aux participants de donner sens à leurs expériences internationales, d'identifier les compétences acquises, de les traduire dans des formats compréhensibles et transférables, et de renforcer leur visibilité professionnelle, artistique ou sociale.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre les principes fondamentaux du storytelling et leur application dans les projets de mobilité culturelle pour structurer, analyser et transmettre l'expérience vécue.
- Savoir accompagner les participant·es dans la mise en récit de leur parcours de mobilité, en valorisant les dimensions individuelles (apprentissage, transformation personnelle) et collectives (coopération, dynamique de groupe, réseaux).
- Identifier et utiliser des formats narratifs variés pour la valorisation : récits écrits, témoignages oraux, vidéos courtes, capsules sonores, portfolio numérique (Europass, Youthpass), récit visuel ou multimédia.
- Relier les récits individuels à une démarche de capitalisation institutionnelle ou territoriale, afin de nourrir la communication, la transmission interne, la relation aux partenaires et la visibilité des projets européens.
- Développer des méthodes de narration inclusive et réflexive, valorisant la pluralité des points de vue, l'éthique du témoignage, l'autonomie narrative et la diversité des contextes de mobilité.

### PUBLIC CIBLE

Professionnels des structures culturelles et créatives, responsables de réseaux, conseillers emploi/formation, accompagnants à la mobilité souhaitant intégrer une dimension internationale aux parcours de leurs publics (artistes, entrepreneurs, demandeurs d'emploi...)



## PLAN D'ACTION DU PROJET FSE

Ce module s'intègre au parcours de formation Mobilité des métiers de la culture coordonné par le LABA dans le cadre du FSE+.

Il s'appuie sur :

- une pédagogie hybride (podcast, webinaire, fiche, autoévaluation) ;
- un ancrage territorial et européen (réseaux, dispositifs de financement, politiques publiques) ;
- une capitalisation progressive des apprentissages via micro-certification.

## MICRO-CERTIFICATION

Compétences attestées :

- Compréhension des fondements du storytelling
- Accompagnement réflexif de la mise en récit
- Mobilisation de formats narratifs adaptés
- Transformation des apprentissages en messages valorisables
- Production d'un récit inclusif et contextualisé
- Intégration du récit dans une stratégie de valorisation

## ÉTAT DES LIEUX ET CHIFFRES CLÉS

Le storytelling occupe une place stratégique dans les projets de mobilité. Il répond à un besoin croissant de reconnaissance des apprentissages, de communication des impacts et de valorisation des compétences acquises en situation interculturelle et professionnelle.

### 1. LES ÉTUDES EUROPÉENNES CONFIRMENT L'IMPORTANCE DU RÉCIT RÉFLEXIF

Les travaux issus de #EVSimpact (2017), de Learning to Learn in Mobility (Research Youth, 2021) et de l'European Platform on Learning Mobility montrent que :

- la narration améliore significativement la capacité des participant-es à identifier et expliquer leurs apprentissages ;
- 84 % des volontaires européens déclarent mieux comprendre leurs compétences grâce à un travail narratif structuré ;
- les récits augmentent la confiance en soi, la capacité réflexive et l'employabilité.



## 2. LE STORYTELLING EST DÉSORMAIS INTÉGRÉ AUX RÉFÉRENTIELS EUROPÉENS

Youthpass, Europass, l'ETS Competence Model ou le référentiel AEFA exigent de contextualiser les compétences :

- décrire une situation vécue ;
- identifier les actions réalisées ;
- analyser les résultats ;
- expliciter les compétences mobilisées.

Le récit est donc un outil de validation informelle essentiel.

## 3. LES ICC : UN SECTEUR OÙ LA MISE EN RÉCIT EST UNE COMPÉTENCE CLÉ

Dans les industries culturelles et créatives :

- le récit est une pratique professionnelle courante (médiation, communication, pitch, curation) ;
- la mobilité devient une source narrative structurante : rencontres, pratiques artistiques, adaptation, coopération internationale ;
- les structures utilisent de plus en plus les témoignages pour documenter leurs impacts (Europe Créative, Erasmus+).

## 4. LE STORYTELLING RENFORCE LA VISIBILITÉ DES COMPÉTENCES ACQUISES

Les principales compétences révélées à travers la narration sont :

- autonomie, prise d'initiative, résolution de problèmes ;
- adaptabilité, gestion de l'imprévu, agilité interculturelle ;
- communication orale / écrite, synthèse, restitution ;
- collaboration internationale, gestion de projet ;
- créativité, innovation, regard critique.



## FREINS IDENTIFIÉS

Difficulté à identifier ce qui constitue un récit pertinent.

Tendance à minimiser ses compétences (“je n’ai rien fait de spécial”).

Manque de vocabulaire pour exprimer les apprentissages.

Récits trop descriptifs, sans analyse ou sans lien avec les compétences.

Manque de formats de valorisation dans les structures.

## LEVIERS

Utiliser des modèles narratifs éprouvés (STAR, ROAR, Story Canvas).

Relier les expériences vécues aux référentiels (Youthpass, Europass, AEFA, ETS).

Encourager la récolte de “traces” tout au long de la mobilité.

Appuyer la narration sur des outils visuels : timeline, ligne de vie, carte des moments-clés.

Aménager un espace dédié à la valorisation au retour (workshop, temps collectif).

*Pour que le storytelling devienne un véritable outil de valorisation des parcours, les professionnels doivent pouvoir accompagner les participant-es dans une démarche structurée, progressive et accessible. Cela implique de transformer les constats, enjeux et leviers identifiés ci-dessus en actions concrètes, mobilisables à chaque étape du parcours de mobilité. Les pistes suivantes proposent des méthodes simples et opérationnelles pour installer une culture du récit, soutenir l’analyse réflexive et favoriser la production de formats narratifs adaptés aux besoins individuels, institutionnels ou territoriaux.*



## AVANT LA MOBILITÉ - INSTALLER LES BASES DU RÉCIT

- Identifier avec les participant-es leurs attentes, motivations et objectifs d'apprentissage.
- Sensibiliser aux modèles narratifs qui seront utilisés au retour (STAR, ROAR).
- Préparer la collecte de traces : journal de bord, captations audio/vidéo, carnet visuel.
- Initier une première réflexion sur les compétences attendues (outils Europass / Youthpass).

## PENDANT LA MOBILITÉ - ALIMENTER LA MATIÈRE NARRATIVE

- Encourager la prise de notes ou enregistrements réguliers (écrits, photos, audio).
- Identifier collectivement les situations apprenantes : imprévus, rencontres, collaborations.
- Construire une timeline des événements significatifs.
- Collecter des preuves : productions, documents, témoignages, traces visuelles.

## APRÈS LA MOBILITÉ - ÉVALUER, STRUCTURER, TRANSFÉRER

- Accompagner l'écriture selon des modèles lisibles :
  - STAR (Situation – Tâche – Action – Résultat)
  - ROAR (Reflect – Observe – Act – Relate)
  - Story Canvas (Contexte – Défi – Transformation – Impact)
- Relier chaque élément narratif à une compétence acquise (Youthpass / Europass / AEFA).
- Produire des formats mobilisables :
  - pitch mobilité ;
  - portrait écrit ;
  - mini-vidéo ;
  - portfolio narratif ;
  - capsule audio ;
  - récit multimédia.
- Adapter les formats selon la stratégie (employabilité, médiation, communication institutionnelle).



## OUVERTURE : INSCRIRE LA NARRATION DANS LA STRATÉGIE DE LA STRUCTURE

- Intégrer des récits dans les communications internes et externes.
- Utiliser les témoignages pour renforcer la relation avec les partenaires et financeurs.
- Alimenter une bibliothèque des récits de mobilité pour documenter l'impact structurel.
- Encourager une culture de la réflexivité et du partage d'expérience au sein des équipes.



Podcast : *Storytelling et valorisation des parcours de mobilité* – entretien avec Samuel Offredi de Magna Vox

## RESSOURCES

- Youthpass – Reflection & Storytelling, ETS (2023) <https://www.youthpass.eu/>
- Europass Portfolio, Commission européenne (2024) <https://europa.eu/europass/fr>
- Quality Mobility App – SALTO (2022) <https://qualitymobility.app/>
- Learning to Learn in Mobility – Research Youth (2021) <https://www.researchyouth.net/projects/lte/>
- EPLM – Indicateurs qualité (2019) <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/learning-mobility>
- AEFA – Compétences transversales (2017) <https://reseau-aeefa.fr/>
- ETS Competence Model for Youth Workers (2023) <https://www.salto-youth.net/>
- #EVSimpact Study (2017) [https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/studies/evs-impact-study\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/studies/evs-impact-study_en.pdf)
- On the Move – Cultural Mobility Yearbook (2023-2024) <https://on-the-move.org/>

## ÉVÈNEMENTS

- Erasmus Days (octobre).
- European Youth Week (tous les deux ans, dernière édition 2024).
- Formations SALTO – storytelling, impact.
- Rencontres France Éducation internationale.
- Ateliers Europe Créative.
- Journée internationale de l'éducation (24 janvier).
- Journée internationale de la jeunesse (12 août).



Merci d'avoir consulté cette fiche pratique.  
La préparation des entretiens pour les  
podcasts ont été créées en collaboration  
avec François Huet

Retrouvez le reste des ressources du projet  
[ici](#)