



FICHE 2 : ÉTABLIR UNE CARTOGRAPHIE DE PARTENAIRES INTERNATIONAUX ET COMPRENDRE LES RÉSEAUX EUROPÉENS

OBJECTIF GÉNÉRAL

Donner aux professionnels de la culture les repères nécessaires pour identifier, qualifier et mobiliser des partenaires internationaux en vue de projets de mobilité et de coopération transnationale. Cette fiche aide à comprendre les logiques de réseau dans les industries culturelles et créatives (ICC), à maîtriser les outils de cartographie et à situer les coopérations dans le cadre des politiques européennes de culture et de formation.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre les principes et logiques de coopération transnationale dans les ICC.
- Identifier et qualifier les partenaires culturels pertinents à l'échelle européenne et internationale.
- Utiliser les outils de veille, d'information et de cartographie des réseaux culturels.
- Situer la coopération dans les programmes européens de financement et de mobilité.
- Intégrer les critères de durabilité, de réciprocité et d'inclusion dans la conception des partenariats.

PUBLIC CIBLE

Professionnels des structures culturelles et créatives, responsables de réseaux, conseillers emploi/formation, accompagnants à la mobilité souhaitant intégrer une dimension internationale aux parcours de leurs publics (artistes, entrepreneurs, demandeurs d'emploi...)

PLAN D'ACTION DU PROJET FSE

Ce module s'intègre au parcours de formation *Mobilité des métiers de la culture* coordonné par le LABA dans le cadre du FSE+.

Il s'appuie sur :

- une pédagogie hybride (podcast, webinaire, fiche, autoévaluation) ;
- un ancrage territorial et européen (réseaux, dispositifs de financement, politiques publiques) ;
- une capitalisation progressive des apprentissages via micro-certification.



MICRO-CERTIFICATION

Atteste de la capacité à identifier, cartographier et qualifier des partenaires culturels à l'échelle européenne, et à mobiliser les outils numériques et institutionnels pertinents.

Les critères observables incluent :

- la maîtrise des plateformes de veille et de coopération
- la formulation d'une stratégie de partenariat transnational cohérente ;
- l'intégration des principes de durabilité et de réciprocité dans les collaborations ;
- la capacité à articuler réseau professionnel et projet de mobilité.

ÉTAT DES LIEUX ET CHIFFRES CLÉS

Les coopérations culturelles européennes représentent aujourd'hui plus de 30 % des projets financés dans le cadre d'Europe Créative (*Rapport EACEA 2023*). Elles s'appuient sur un réseau dense de plus de 400 organisations transnationales couvrant les domaines du spectacle vivant, des arts visuels, du patrimoine, de la recherche et de la formation (*Bibliographie Europe 2024*).

Selon *On the Move (Cultural Mobility Yearbook 2024)*, les réseaux culturels européens remplissent trois fonctions essentielles :

1. **Circulation de l'information** – mise à disposition de ressources, appels à projets et guides de mobilité.
2. **Structuration des écosystèmes** – mutualisation des compétences, ancrage territorial et accompagnement des acteurs émergents.
3. **Représentation politique** – participation au dialogue entre la société civile et les institutions européennes (Commission, Parlement, Conseil de l'Europe).

Les données Eurostat (2023) indiquent que près de 60 % des acteurs culturels impliqués dans des coopérations internationales proviennent des secteurs associatif et non marchand, confirmant la vitalité de la société civile dans la coopération culturelle européenne.

Les nouveaux programmes (Erasmus+ 2021–2027 ; Horizon Europe ; Culture Moves Europe) encouragent la constitution de consortiums transsectoriels et la création de chaînes de valeur partagées entre culture, formation, inclusion et innovation sociale.

FREINS ET LEVIERS



FREINS IDENTIFIÉS	LEVIERS ET ÉVOLUTIONS OBSERVÉES
Difficulté à repérer les bons interlocuteurs à l'échelle européenne	Utilisation de plateformes spécialisées (On the Move, EPALE, EUNIC, Relais Culture Europe)
Faible lisibilité des dispositifs européens pour les structures de petite taille	Développement des guichets d'accompagnement et des points de contact nationaux
Disparités linguistiques et manque de compétences interculturelles	Formation en communication interculturelle et usage des langues de travail de l'UE
Inégalités territoriales dans l'accès aux réseaux internationaux	Coopérations régionales (clusters, tiers-lieux, jumelages, projets FSE+ territorialisés)
Manque de moyens humains pour animer la coopération	Soutien des programmes Erasmus+ (accréditations, KA2) et Europe Créative (Culture Moves Europe)
Risque d'inégalités Nord/Sud dans les partenariats	Logiques de co-construction et d'échanges réciproques

Les réseaux encourage des partenariats durables plutôt que ponctuels, et soutiennent la montée en compétence des acteurs accompagnant la mobilité.



PISTES D'ACTION POUR LES PROFESSIONNELS

AVANT LA MOBILITÉ : COMPRENDRE LES LOGIQUES DE COOPÉRATION TRANSNATIONALE

- Définir les besoins de coopération : apprentissage, diffusion, co-création, recherche.
- Identifier les cadres de partenariat :
 - Erasmus+ (KA1, KA2) – <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/fr> ;
 - Europe Créative – <https://culture.ec.europa.eu/fr/funding> ;
 - Horizon Europe – <https://research-and-innovation.ec.europa.eu>.
- Explorer les bases de données de réseaux culturels :
 - On the Move – <https://on-the-move.org> ;
 - EUNIC Global – <https://www.eunicglobal.eu> ;
 - Relais Culture Europe – <https://www.relais-culture-europe.eu>.
- Élaborer une cartographie de partenaires selon des critères qualitatifs : valeurs partagées, complémentarité, équilibre géographique et diversité.
- Identifier les programmes régionaux d'appui à la coopération :
 - SRDEII Nouvelle-Aquitaine – <https://www.nouvelle-aquitaine.fr/economie/srdeii>.

PENDANT LA MOBILITÉ – ENTRETENIR ET DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

- Construire une relation de confiance à travers des échanges réciproques et documentés.
- Partager des outils de suivi : calendriers, journaux de bord, tableaux d'avancement collaboratifs.
- Mettre en place des protocoles d'hospitalité, de transparence et de coévaluation.
- Organiser des moments d'échange collectifs lors des mobilités (séminaires, ateliers, visites croisées).
- Favoriser l'équité entre partenaires, notamment dans la répartition budgétaire et la visibilité.

PISTES D'ACTION POUR LES PROFESSIONNELS (SUITE)



APRÈS LA MOBILITÉ : CAPITALISER ET STRUCTURER LES RÉSEAUX

- Formaliser la coopération via des accords de partenariat et chartes d'engagement.
- Valoriser les résultats de la mobilité : rapports, podcasts, capsules vidéo, bases de contacts.
- Mettre à jour la cartographie des partenaires et documenter les acquis sur les plateformes (EPALE, Europass).
- Diffuser les résultats dans les forums régionaux et européens (Babel Music XP, European Lab, Mobility Info Points Meetings).
- Identifier les perspectives de prolongement : nouveaux projets européens, coopérations Sud-Nord, financements mixtes (FSE+, fondations, mécénat).

OUVERTURE – QUELLES PERSPECTIVES EUROPÉENNES POUR LES ICC ?

La coopération culturelle européenne évolue vers une écologie des réseaux : des structures plus horizontales, collaboratives et inclusives. Les projets culturels ne se limitent plus à des échanges artistiques mais deviennent des laboratoires d'innovation sociale et environnemental. Le Cultural Mobility Yearbook 2024 et les conclusions du Forum Entreprendre dans la Culture 2024 soulignent la nécessité d'un changement d'échelle : passer de la mobilité individuelle à la coopération collective, ancrée dans les territoires et reliée à l'Europe.

POUR ALLER PLUS LOIN



Podcast : Établir une cartographie de partenaires internationaux et comprendre les réseaux européens – entretien avec Marie Le Sourd, directrice d’On the Move.

RÉSEAUX EUROPÉENS DE RÉFÉRENCE

- On the Move – <https://on-the-move.org>
- EUNIC Global – <https://www.eunicglobal.eu>
- Relais Culture Europe – <https://www.relais-culture-europe.eu>
- Culture Action Europe – <https://cultureactioneurope.org>
- IETM – <https://www.ietm.org>
- ENCATC – <https://www.encatc.org>
- TEH – Trans Europe Halles – <https://www.teh.net>
- EFA – European Festivals Association – <https://www.efa-aef.eu>
- Pearle* – Performing Arts Employers Association League Europe - <https://www.pearle.eu>

OUTILS ET PLATEFORMES

- EPALE – Plateforme européenne pour l’éducation et la formation des adultes – <https://epale.ec.europa.eu/fr>
- Europass – Portefeuille de compétences – <https://europa.eu/europass/fr>
- Culture Moves Europe – Mobilités du programme Europe Créative – <https://culture.ec.europa.eu/fr/funding/culture-moves-europe>
- FSE+ – Fonds social européen Plus (Nouvelle-Aquitaine) – <https://europe-en-nouvelle-aquitaine.eu/fse>



POUR ALLER PLUS LOIN (SUITE)

ÉVÉNEMENTS DE RÉFÉRENCE (D'APRÈS SALONS ET RÉSEAUX À L'INTERNATIONAL 2024)

- European Culture Forum – <https://culture.ec.europa.eu/cultural-forum>
- Classical:Next (Rotterdam) – <https://www.classicalnext.com>
- Babel Music XP (Marseille) – <https://www.babelmusicxp.com>
- European Lab (Lyon) – <https://europeanlab.com>
- Biennale de Venise – Pavillon français – <https://www.labienne.org>

ÉTUDES ET PUBLICATIONS

- Cultural Mobility Yearbook 2024 – On the Move – <https://on-the-move.org/resources/library/cultural-mobility-yearbook-2024>
- Mobility Matters (Autissier, DeVlieg, Pehn, Culture Action Europe, 2023).
- Passons au vert – Institut français, 2022 – <https://on-the-move.org/resources/library/passons-au-vert-faire-evoluer-ses-pratiques-professionnelles-lere-de-la-crise>
- Bibliographie Europe 2024 – LABA – <https://lelaba.eu>
- Forum Entreprendre dans la Culture 2024 – Key Resources – Ministère de la Culture

PROGRAMMES ET FINANCEMENTS

- Erasmus+ – <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/fr>
- Europe Créative – <https://culture.ec.europa.eu/fr/funding>
- Horizon Europe – <https://research-and-innovation.ec.europa.eu>
- FSE+ Nouvelle-Aquitaine – <https://europe-en-nouvelle-aquitaine.eu/fse>

OBSERVATOIRES ET DONNÉES

- Eurostat – Statistiques culturelles (2023) – <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Compendium of Cultural Policies & Trends – <https://www.culturalpolicies.net>
- UNESCO – Convention 2005 sur la diversité culturelle



Merci d'avoir consulté cette fiche pratique.

La préparation des entretiens pour les podcasts ont été créées en collaboration avec François Huet

Retrouvez le reste des ressources du projet

[ici](#)