



## FICHE 1 : COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Donner aux professionnels des industries culturelles et créatives (ICC) des repères actualisés sur les dimensions politiques, sociales, économiques et écologiques de la mobilité. La mobilité est envisagée comme un outil de transformation individuelle et collective, permettant d'expérimenter de nouvelles formes de coopération, d'apprentissage et de transition.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Identifier les bénéfices, freins et leviers de la mobilité culturelle.
- Situer la mobilité dans les cadres européens (*Erasmus+*, *Europe Créative*, *FSE+*, *SRDEII*).
- Comprendre la mobilité comme levier de coopération, d'innovation et d'inclusion dans le secteur des ICC.
- Relier la mobilité aux transitions écologique et numérique qui traversent le secteur culturel.

### PUBLIC CIBLE

Professionnels des structures culturelles et créatives, responsables de réseaux, conseillers emploi/formation, accompagnants à la mobilité souhaitant intégrer une dimension internationale aux parcours de leurs publics (artistes, entrepreneurs, demandeurs d'emploi...)

### PLAN D'ACTION DU PROJET FSE

Ce module s'intègre au parcours de formation *Mobilité des métiers de la culture* coordonné par le LABA dans le cadre du FSE+.

Il s'appuie sur :

- une pédagogie hybride (podcast, webinaire, fiche, autoévaluation) ;
- un ancrage territorial et européen (réseaux, dispositifs de financement, politiques publiques) ;
- une capitalisation progressive des apprentissages via micro-certification.

## MICRO-CERTIFICATION ASSOCIÉE



Atteste de la capacité à analyser les enjeux et cadres de la mobilité culturelle, à identifier les leviers d'action et à formuler une stratégie de mobilité adaptée à son organisation.

### Compétences visées :

- Identifier les politiques et cadres européens relatifs à la mobilité culturelle.
- Décrire les bénéfices et impacts socio-économiques de la mobilité dans les ICC.
- Reconnaître les freins et leviers à la mise en œuvre d'un projet de mobilité.

Situer son propre rôle dans la chaîne de préparation et d'accompagnement des mobilités.

## ÉTAT DES LIEUX ET CHIFFRES CLÉS

Les mobilités culturelles européennes constituent aujourd'hui un levier stratégique majeur des politiques d'innovation, de cohésion et de durabilité dans les industries culturelles et créatives (ICC).

D'après *Eurostat (2023)* et *Relais Culture Europe (2024)*, plus de 45 % des acteurs culturels européens ont participé à un projet transnational au cours des cinq dernières années, mais seuls 28 % disposent d'un cadre institutionnel stable pour la mobilité. Les travaux réunis dans la *Bibliographie Europe 2024* (Autissier, DeVlieg, Pehn, Isar) rappellent que la mobilité artistique et culturelle repose sur trois piliers :

- le droit à la mobilité (accès équitable aux opportunités de formation, de travail et de coopération),
- la réciprocité (logique d'hospitalité et d'échange durable entre territoires),
- la transformation (capacité à générer de nouvelles pratiques et connaissances).

Mais elle demeure inégalement accessible. En Europe, seuls 22 % des artistes déclarent avoir bénéficié d'une expérience de mobilité internationale (étude d'*i-Portunus Houses (2021-2023)* et la majorité des projets sont concentrés dans l'Europe de l'Ouest (60 %), tandis que l'Europe du Sud et de l'Est restent sous-représentées (*Yearbook 2024*). Le *Cultural Mobility Yearbook 2024 (On the Move)* note par ailleurs :

- une hausse de 17 % des mobilités "vertes" depuis 2022 (modes de transport alternatifs et durées prolongées) ;
- la montée en puissance de la mobilité hybride, combinant résidence physique et collaboration numérique (45 % des mobilités observées depuis 2020)
- un élargissement des publics bénéficiaires, notamment dans les zones rurales et périphériques (programmes *Culture Moves Europe* et *Erasmus+ Inclusion*).

## ÉTAT DES LIEUX ET CHIFFRES CLÉS (SUITE)



Les freins restent importants : précarité du statut des artistes, inégalités linguistiques et territoriales, contraintes environnementales. Cependant, l'émergence de réseaux solidaires et de nouveaux modèles économiques de coopération (fondations, clusters, fonds mixtes) amorce une évolution durable.

Ces transformations s'inscrivent dans les grandes orientations européennes :

- *Nouveau Bauhaus européen* – innovation durable et esthétique de la transition ;
- *Pacte vert pour l'Europe* – intégration des enjeux climatiques dans la culture ;
- *Agenda européen de la culture* – reconnaissance de la mobilité comme pilier de l'action culturelle extérieure.

## FREINS ET LEVIERS

FREINS IDENTIFIÉS	LEVIERS ET ÉVOLUTIONS OBSERVÉES
Complexité administrative et faible lisibilité des dispositifs	Mutualisation d'informations via On the Move et Relais Culture Europe, Agence Erasmus+
Fragilité économique et absence de reconnaissance des acquis	Reconnaissance non formelle (Open Badges, ePortfolio Europass)
Empreinte carbone élevée	Pratiques de <i>slow mobility</i> et planification écoresponsable
Inégalités territoriales et linguistiques	Renforcement des réseaux régionaux, outils de traduction et médiation interculturelle
Difficulté à capitaliser les apprentissages	Intégration du e-Portfolio Europass et dispositifs de retour d'expérience

Les leviers identifiés constituent un cadre d'évolution, mais leur portée dépend de la manière dont ils sont mis en œuvre par les professionnels. Les pistes d'action suivantes traduisent ces leviers en applications concrètes à chaque étape du parcours de mobilité, de la préparation à la valorisation, pour accompagner les artistes, équipes et publics dans des démarches de mobilité durable, inclusive et apprenante.



## AVANT LA MOBILITÉ : COMPRENDRE, SE PRÉPARER, IDENTIFIER LES BONS LEVIERS

- Clarifier les objectifs : mobilité d'apprentissage, d'observation, de coopération ou de création.
- Identifier les cadres européens adaptés :
  - Erasmus+ → <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/fr>
  - Culture Moves Europe → <https://culture.ec.europa.eu/fr/funding/culture-moves-europe>
  - Fonds social européen Plus (FSE+) → <https://europe-en-nouvelle-aquitaine.eu/fse>
- Analyser les enjeux : conditions socio-économiques, accessibilité, impact environnemental, retombées locales.
- Repérer les bons partenaires via :
  - On the Move → <https://on-the-move.org>
  - Réseau européenne (voir rubrique pour aller plus loin)
  - Relais Culture Europe → <https://www.relais-culture-europe.eu>
  - EPALE → <https://epale.ec.europa.eu/fr>
- Planifier une mobilité responsable : privilégier les modes bas-carbone, mutualiser les déplacements.
- Préparer l'interculturalité : formation linguistique, sensibilisation aux contextes culturels, outils de médiation.

## PENDANT LA MOBILITÉ – EXPÉRIMENTER, COLLABORER, S'ADAPTER SUR LE TERRAIN

- Adopter une posture d'apprentissage : observer, expérimenter, documenter les pratiques rencontrées.
- Favoriser la co-crédation et la réeiprocité : éehanges de savoir-faire, ateliers participatifs.
- Appliquer les principes d'hospitalité : accueil, soin mutuel, ancrage local.
- Utiliser les outils numériques pour animer les coopérations à distance.
- Observer les contextes écologiques et sociaux : infrastructures, pratiques durables, inclusion.
- Évaluer les apprentissages : carnet de bord, fiches de compétences, retours collectifs.



## APRÈS LA MOBILITÉ : CAPITALISER, TRANSFÉRER ET VALORISER LES ACQUIS

- Formaliser les apprentissages dans un portfolio Europass → <https://europa.eu/europass/fr>
- Partager les retours d'expérience : restitution publique, webinaire, rapport synthétique.
- Intégrer les acquis dans la stratégie de la structure : nouvelles coopérations, projets européens, élargissement de réseau.
- Évaluer les impacts : environnementaux, sociaux, économiques.
- 
- Diffuser les bonnes pratiques via :
  - EPALE → <https://epale.ec.europa.eu/fr>
  - On the Move → <https://on-the-move.org/resources/ressources-francais>
  - Relais Culture Europe → <https://www.relais-culture-europe.eu/actualites>
- Reconnaître les compétences : Open Badges, plans de formation, bilans.

## OUVERTURE – QUELLES PERSPECTIVES POUR LE SECTEUR ET LES PROFESSIONNELS ?

La mobilité culturelle est désormais un levier stratégique de transformation pour les ICC. Les travaux d'*i-Portunus Houses* et du *Cultural Mobility Yearbook 2024* montrent que les mobilités futures devront être :

- plus équitables : accessibles à tous les profils et territoires ;
- plus durables : fondées sur la sobriété et l'hybridation ;
- plus apprenantes : intégrées dans les parcours de formation et la capitalisation collective.

« La mobilité n'est plus seulement un déplacement, mais une culture du lien, du soin et de la responsabilité partagée. »

[https://on-the-move.org/sites/default/files/library/2023-03/OTM\\_yearbook-summary-2023\\_FR.pdf](https://on-the-move.org/sites/default/files/library/2023-03/OTM_yearbook-summary-2023_FR.pdf)



Podcast : *Comprendre les enjeux de la mobilité culturelle aujourd'hui* : entretien avec Pierre Brini (LABA)

### RÉSEAUX EUROPÉENS DE RÉFÉRENCE

- IETM – International Network for Contemporary Performing Arts – <https://www.ietm.org>
- Réseau mondial des arts vivants, engagé sur les enjeux d'inclusion, de durabilité et de diversité.
- EFA – European Festivals Association – <https://www.efa-aef.eu>
- Regroupe plus de 100 festivals européens pour promouvoir la circulation artistique.
- ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy – <https://www.encatc.org>
- Plateforme de recherche et de formation en politiques culturelles.
- TEH – Trans Europe Halles – <https://www.teh.net>
- Réseau d'acteurs culturels indépendants et tiers-lieux artistiques.
- Pearle\* – <https://www.pearle.eu>
- Fédération européenne des employeurs du spectacle vivant.
- Culture Action Europe – <https://cultureactioneurope.org>
- Réseau de plaidoyer pour la culture et les droits culturels en Europe.
- EUNIC – European Union National Institutes for Culture – <https://www.eunicglobal.eu>
- Réseau des instituts culturels européens coordonnant des projets à l'international.
- Mobility Info Points Network – <https://on-the-move.org/resources/mobility-info-points>
- Guichets d'information spécialisés sur la mobilité des artistes



### OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET PLATEFORMES RESSOURCES

- On the Move – Plateforme européenne de la mobilité culturelle – <https://on-the-move.org>
- Relais Culture Europe – Point de contact national Europe Créative / Horizon Europe – <https://www.relais-culture-europe.eu>
- EPALÉ – Plateforme européenne pour l'éducation et la formation des adultes – <https://epale.ec.europa.eu/fr>
- Europass – Portefeuille de compétences et de mobilités – <https://europa.eu/europass/fr>
- Culture Moves Europe – Programme de mobilité du volet Culture d'Europe Créative – <https://culture.ec.europa.eu/fr/funding/culture-moves-europe>

### ÉVÉNEMENTS ET SALONS DE RÉFÉRENCE (D'APRÈS SALONS ET RÉSEAUX À L'INTERNATIONAL 2024)

- European Culture Forum – <https://culture.ec.europa.eu/cultural-forum>
- Babel Music XP (Marseille) – <https://www.babelmusicxp.com>
- Classical:Next (Rotterdam) – <https://www.classicalnext.com>
- Biennale de Venise – Pavillon français – <https://www.labiennale.org>
- European Lab Forum (Lyon) – <https://europeanlab.com>
- Mobility Info Points Meetings – <https://on-the-move.org/resources/mobility-info-points>



## LECTURES ET ÉTUDES RÉCENTES

- Autissier, A., DeVlieg, M., Pehn, M. – Mobility Matters: Programmes and Policy Issues on Cultural Mobility (Culture Action Europe, 2023).
- Cultural Mobility Yearbook 2024 – On the Move – <https://on-the-move.org/resources/library/cultural-mobility-yearbook-2024>
- Passons au vert – Faire évoluer ses pratiques professionnelles à l'ère de la crise climatique – Institut français, 2022 – <https://on-the-move.org/resources/library/passons-au-vert-faire-evoluer-ses-pratiques-professionnelles-lere-de-la-crise>
- Création artistique et urgence écologique – Ministère de la Culture, 2023 – <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/enseignement-superieur-et-recherche/La-revue-Culture-et-Recherche/Creation-artistique-et-urgence-ecologique>

## SITES ET PROGRAMMES EUROPÉENS

- Erasmus+ – <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/fr>
- Europe Créative / Culture Moves Europe – <https://culture.ec.europa.eu/fr/funding/culture-moves-europe>
- FSE+ (Nouvelle-Aquitaine) – <https://europe-en-nouvelle-aquitaine.eu/fse>
- Horizon Europe – Cluster 2 Culture, Creativity and Inclusive Society – [https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe\\_fr](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_fr)
- Relais Culture Europe – <https://www.relais-culture-europe.eu>
- On the Move – <https://on-the-move.org>

## DONNÉES ET OBSERVATOIRES

- Eurostat – Statistiques culture et mobilité (2023) – <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Compendium of Cultural Policies & Trends – <https://www.culturalpolicies.net>
- UNESCO – Convention de 2005 sur la diversité des expressions culturelles – <https://en.unesco.org/creativity>





Merci d'avoir consulté cette fiche pratique.  
La préparation des entretiens pour les  
podcasts ont été créées en collaboration  
avec François Huet

Retrouvez le reste des ressources du projet  
[ici](#)