

LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

PROGRAMME DE FORMATION – ACTION / PARCOURS 1

2 et 3 novembre 2026 et 3 décembre 2026 en ligne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectif d'apporter aux stagiaires des outils et ressources nécessaires à l'élaboration d'un projet de coopération internationale en vue de répondre à des appels d'offres européens et internationaux.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les programmes de financement européens pour la coopération culturelle : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- Concevoir des projets de coopération multilatérale avec d'autres acteurs européens : maîtrise du cadre logique de rédaction, construction d'écosystèmes complémentaires
- Maîtriser la gestion budgétaire des financements européens : suivi de gestion et reporting financier
- Évaluer quantitativement et qualitativement les impacts d'un projet européen sur les territoires des partenaires
- Produire et partager une veille sur les projets retenus dans le cadre de ces programmes

PUBLICS CONCERNÉS

Dirigeant·e ou salarié·e travaillant sur le développement, la coordination et la gestion de projet dans le domaine du tourisme, du sport et de la culture.

PRÉREQUIS

Les stagiaires ont des fonctions leur permettant de développer des projets de coopération.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule à distance.

Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" d'ALBA s'appuie sur les idées de projets, ou projets déjà concrets, des participant·es. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Jour 1 / Développer sa mobilité internationale et connaître le programme Erasmus+

- Introduction aux enjeux politiques, capacitaires et écologiques de la mobilité internationale
- Inscrire la mobilité internationale dans le projet de son entreprise : développement des compétences, mobilité professionnelle, impact sur l'organisation, gestion des ressources humaines
- Cartographier les partenaires d'envoi et les partenaires d'accueil pour sa stratégie de mobilité
- Comprendre les différents types de mobilités internationales : Mobilité individuelle, mobilité de groupes, publics à besoins particuliers, visite d'études, stages de formation, échanges de jeunes, accueil d'experts invités.
- Construire un plan de mobilité annuel pour sa structure
- Analyse croisée des plans de mobilité entre stagiaires
- Outils d'évaluation des impacts de la mobilité internationale

Jour 2 / Connaître les programmes de coopération et méthodologie de projet

- Analyse de projets financés en sous-groupes
- Présentation des programmes Europe Créative et CERV
- Mise en commun et analyse des clés de réussite d'un projet
- Reprise des points clés de méthodologie par les intervenants

Jour 3 / Mon projet et l'Europe (en présence d'experts invités)

- Perspectives des programmes pour les acteurs culturels pour la période 2028-2034
- Formaliser les objectifs, le plan d'action et les impacts de son projet
- Construire et étoffer son partenariat
- Construire la narration de son projet en lien avec les questions posées dans le dossier : Techniques narratives et progressivité du récit
- Pitcher son projet: Artistique, développement, marketing, stratégie de financement
- Retours des experts invités

LES INTERVENANTS

Les formations sont animées par des porteur·ses de projets, des évaluateur·rices, des consultant·es qui connaissent les programmes, montent et gèrent de nombreux projets.

Pierre BRINI, Responsable de l'accompagnement et de la formation au sein de ALBA International

Ancien directeur de Mezzanine Spectacles et ancien Co Directeur du réseau culturel européen Banlieues d'Europe, il est spécialiste des programmes européens (Leader, Interreg, Erasmus+, Europe Créative...) et accompagne 10-15 structures par an dans leurs projets internationaux, le développement de leur stratégie internationale, la construction de leur modèle économique.



Sophie GUENEBAUT, **Présidente de ALBA International**

Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.

Margaux VELEZ, **Directrice des projets ALBA International**

Depuis 2017, Margaux gère des projets européens (INTERREG, ERASMUS+, Europe Créative) et accompagne des structures culturelles chez ALBA Internationale. Diplômée en ingénierie de projets culturels, elle a aussi travaillé sur des stratégies transfrontalières au Pays basque



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des enjeux européens :

- Identification des programmes et partenaires en vue d'un dépôt de dossier.
- Rédaction d'une première note établissant le contexte, les objectifs et les partenaires d'un projet en réponse à un appel à projet. La rédaction de cette note se fait en inter-session (entre jour 2 et jour 3) et sera améliorée lors du jour 3

Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation de formation seront délivrés au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme.

INFOS PRATIQUES

Durée : **3 journées en ligne**, de 09h30 à 17h30 avec pause déjeuner

Dates : 2 et 3 novembre et 3 décembre 2026

Nombre maximum de participants : 15

SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de handicap. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

COÛT PÉDAGOGIQUE

Un parcours : 1155 € HT

Les deux parcours (avec **Parcours 2 – le Développement local**) : 1900 € HT

N° de déclaration d'activité organisme de formation : 75331398233

Certificat Qualiopi **N° 2020/88461.3 en date du 09/02/2022**

POUR ALLER PLUS LOIN

Vous pouvez nous contacter tout au long de l'année
afin que nous intervenions au sein de votre structure,
sur un nombre de jours variables,
pour soutenir vos équipes et les aider à déposer leurs projets.

Contactez Eric NEZAN

05 57 04 09 72 / contact@alba-international.eu