



Catalogue de formation



REPUBLIQUE FRANÇAISE

Contacts

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / +33 6 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / +33 6 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / +33 6 67 20 55 61

2024-2025

ALBA International est un pôle de compétence dans la levée, la gestion et la formation **pour les secteurs des industries culturelles et créatives, de l'éducation, du sport et du tourisme**

Nous intervenons en appui aux **collectivités territoriales, organismes privés et publics autour de deux activités :**

- Appui à la levée et à la gestion des fonds spécifiques et structurels européens
- Formation collective et individuelle des fonds spécifiques et structurels européens.

ALBA International est organisme de formation labellisé Qualiopi



Formation Collective - Inter entreprise

- [Les financements européens pour le développement local](#)
- [Les financements européens pour la coopération](#)

Sur mesure - Intra entreprise

- [Développer des projets européens de coopération pour sa structure](#)
- [Le montage et la gestion d'un projet de coopération local financé par les fonds structurels : FEDER, FSE +, INTERREG](#)
- [Utilisation de l'IA et des outils numériques pour la gestion administrative, financière et organisationnelle de ses projets et de sa structure](#)
- [Utilisation de l'IA et des outils numériques pour la levée de fonds et la gestion des projets pour les entreprises créatives](#)
- [Utilisation de l'IA et des outils numériques pour la communication et la promotion](#)



Formation collective - Inter entreprise



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025



Les financements européens pour le développement local



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025

Dates : 26/06/2025 et 27/06/2025

Collective - Inter entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectif d'apporter aux stagiaires des outils et ressources nécessaires à l'étude d'un financement européen dans le cadre d'un projet de développement local. Le développement local est la mise en place de projets expérimentaux, ou de nouveaux services, à destination d'une population sur un territoire de proximité.

PUBLIC

Dirigeant-e ou salarié-e travaillant sur le développement, la coordination et la gestion de projet dans le domaine du tourisme, du sport et de la culture. 12 participants maximum.

PRÉ-REQUIS

Les stagiaires ont des fonctions les conduisant à développer et gérer des projets de développement local.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule en présentiel et/ou à distance.

Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" d'ALBA s'appuie sur les idées de projets, ou projets déjà concrets, des participant-es. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail pendant et à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les programmes de financement européens pour le développement local : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- Identifier les financements complémentaires territoriaux : critères territoriaux, procédure de financement
- Définir une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire en intégrant les dimensions sociales, économiques, culturelles, environnementales, territoriales, touristiques
- Maîtriser la gestion budgétaire et financière des fonds structurels européens et des fonds complémentaires territoriaux

ÉTAPE 1



1 JOUR / Théorie

Introduction aux programmes de financement européen pour le développement local
Connaître les fonds et les programmes pour le développement local
Appréhender les champs d'intervention différents : le rural, les zones urbaines, le transfrontalier
Se familiariser avec les programmes liés au développement local : FSE, FEDER, LEADER, INTERREG
Apprendre à chercher l'information

ÉTAPE 2



JOUR 2/ Pratique

Analyse des projets en sous-groupes
Mise en commun et analyse des projets
Reprise des points clés de méthodologie par les intervenants
Les règles de gestion des fonds structurels

ÉTAPE 3



JOUR 3 / Mon projet et l'Europe

Les participants sont formés individuellement par les formateurs, pour adapter leur projet aux critères d'éligibilité
Formaliser le contexte, les objectifs, le plan d'action
Construire son budget et le plan de financement
Pitcher son projet
Retours de l'expert

Les intervenants

Eric NÉZAN

Eric NEZAN, Responsable administratif et financier d'ALBA et du LABA Administrateur des Transmusicales de Rennes et de la Fabrique Pola à Bordeaux. Après 15 ans d'expérience professionnelle dans le secteur culturel, il rejoint l'équipe du LABA et d'ALBA, comme responsable administratif et financier. Il accompagne la gestion de nos projets de développement local (FSE, FEDER, LEADER)



Sophie GUÉNEBAUT

Sophie GUENEBAUT, Présidente de ALBA International Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.



Détails

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des enjeux européens :

- Identification des programmes opérationnels en vue du dépôt d'une demande de financement.
- Rédaction d'une première note établissant le contexte, les objectifs d'un projet en lien avec la demande de financement.

Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation d'assiduité sera délivrée au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme.

INFOS PRATIQUES

Durée : 3 journées, de 09h30 à 17h30 avec pause déjeuner.

Modalités : 2 jours en présentiel à Bordeaux, puis une journée de formation individuelle (en ligne), à déterminer plus tard avec les formateurs.

SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de **handicap**. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

COÛT PÉDAGOGIQUE

1155 € (possibilité de prise en charge par votre OPCO)
Non Assujetti A La Tva Au Titre De La Formation Professionnelle

Prise en charge possible auprès de votre OPCO.
N° de déclaration d'activité organisme de formation : 75331398233
Certificat Qualiopi N° 2020/88461.3





Les financements européens pour la coopération



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025

Dates : 16/06/2025 et 17/06/2025

Collective - Inter entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectif d'apporter aux stagiaires des outils et ressources nécessaires à l'élaboration d'un projet de coopération internationale en vue de répondre à des appels d'offres européens et internationaux.

PUBLIC

Dirigeant-e ou salarié-e travaillant sur le développement, la coordination et la gestion de projet dans le domaine du tourisme, du sport et de la culture. 12 participants maximum.

PRÉ-REQUIS

Les stagiaires ont des fonctions les conduisant à développer et gérer des projets de coopération.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule en présentiel, ou à distance.

Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" d'ALBA s'appuie sur les idées de projets, ou projets déjà concrets, des participant-es. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les programmes de financement européens pour la coopération culturelle : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- Concevoir des projets de coopération multilatérale avec d'autres acteurs européens : maîtrise du cadre logique de rédaction, construction d'écosystèmes complémentaires
- Maîtriser la gestion budgétaire des financements européens : suivi de gestion et reporting financier
- Évaluer quantitativement et qualitativement les impacts d'un projet européen sur les territoires des partenaires
- Produire et partager une veille sur les projets retenus dans le cadre de ces programmes

ÉTAPE 1

1 JOUR / Théorie

Les logiques d'action de l'UE : les grands enjeux
Présentation des programmes pour la culture et l'éducation, période 2021-2027
Sensibilisation aux programmes Horizon Europe
Présentation de quelques réseaux européens adaptés aux participants

ÉTAPE 2

JOUR 2/ Pratique

Analyse de projets financés en sous-groupes
Mise en commun et analyse des clés de réussite d'un projet
Reprise des points clés de méthodologie par les intervenants

ÉTAPE 3

JOUR 3 / Mon projet et l'Europe

Les participants sont formés individuellement par les formateurs, pour adapter leur projet aux critères d'éligibilité de l'appel visé
Formaliser les objectifs, le plan d'action et les impacts de son projet
Construire et étoffer son partenariat
Pitcher son projet: Artistique, développement, marketing, stratégie de financement
Retours de l'expert

Les intervenants

Pierre BRINI

Pierre Brini, Responsable de l'accompagnement et de la formation au sein de ALBA International
Ancien directeur de Mezzanine Spectacles et ancien Co Directeur du réseau culturel européen Banlieues d'Europe, il est spécialiste des programmes européens (Leader, Interreg, Erasmus+, Europe Creative...) et accompagne 10-15 structures par an dans leurs projets internationaux, le développement de leur stratégie internationale, la construction de leur modèle économique.



Margaux VELEZ

Margaux Velez, Chargée de projet et responsable qualité
Depuis 2017, Margaux assure la gestion et l'accompagnement de projets de coopération européenne (INTERREG, ERASMUS+, Europe Créative) ainsi que le suivi qualité et évaluation au sein de LABA. Elle a géré plus de 30 projets dans les secteurs du spectacle vivant, de l'audiovisuel, du tourisme, des arts culinaires, du patrimoine et de l'architecture, et a accompagné une soixantaine d'organisations dans les différents pays de l'Union européenne. Diplômée du Master professionnel Ingénierie de projets culturels et interculturels de l'Université Bordeaux Montaigne, elle a auparavant travaillé sur la mise à jour des stratégies territoriales transfrontalières et le développement de projets de coopération au sein de la Communauté d'agglomération Pays Basque (programmes Interreg Espace Atlantique et POCTEFA)

Sophie GUÉNEBAUT

Sophie GUENEBAUT, Présidente de ALBA International
Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.



Détails

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des enjeux européens :

- Identification des programmes et partenaires en vue d'un dépôt de dossier.
- Rédaction d'une première note établissant le contexte, les objectifs et les partenaires d'un projet en réponse à un appel à projet.

Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation d'assiduité seront délivrés au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme.

INFOS PRATIQUES

Durée : 3 journées, de 09h30 à 17h30 avec pause déjeuner.

Modalités : 2 jours en présentiel à Bordeaux, puis une journée de formation individuelle (en ligne), à déterminer plus tard avec les formateurs.

SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de **handicap**. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

COÛT PÉDAGOGIQUE

1155 € (possibilité de prise en charge par votre OPCO)
Non Assujetti A La Tva Au Titre De La Formation Professionnelle

Prise en charge possible auprès de votre OPCO.
N° de déclaration d'activité organisme de formation :
75331398233
Certificat Qualiopi N° 2020/88461.3





Sur mesure - Intra entreprise



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025



Développer des projets européens de coopération pour sa structure



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025

A définir selon les besoins et disponibilités

SUR MESURE - INTRA ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectif d'apporter aux participants, salariés et dirigeants de l'association ou l'entreprise (publique ou privée) des outils et ressources nécessaires à l'élaboration d'un projet de coopération internationale en vue de répondre à des appels d'offres européens et internationaux.

PUBLIC

Salariés et membres de l'organisation : 6 personnes maximum

PRÉ-REQUIS

Les stagiaires ont des fonctions les conduisant à développer et gérer des projets de coopération.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule au siège de l'organisation et / ou en visioconférence

Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" d'ALBA s'appuie sur les idées de projets, ou projets déjà concrets, des participant-es. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les programmes de financement européens pour l'éducation, tous les domaines du secteur créatif, l'accompagnement des parcours professionnels et les transitions : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- Concevoir des projets de coopération multilatérale avec d'autres acteurs européens issus d'autres secteurs : maîtrise du cadre logique de rédaction, construction d'écosystèmes complémentaires
- Maîtriser la gestion budgétaire des financements européens : suivi de gestion, reporting financier
- Évaluer quantitativement et qualitativement les impacts d'un projet européen
- Produire et partager une veille sur les projets retenus dans le cadre de ces programmes

ÉTAPE 1

Analyse des programmes européens Erasmus+ et/ou Europe Creative, CERV, Cosme ↙

Horizon

- Présentation générale des programmes
- Présentation des appels à projets 2024-2025
- Principaux critères d'éligibilité des appels 2021-2027
- La construction du consortium de partenaires
- La rédaction de la méthodologie de recherche : pierre angulaire du projet
- Le budget : La compréhension des logiques coopératives dans la construction de son budget
- Les lignes de financement dédiées à la transition écologique : Analyse des attentes
- Analyse de projets financés et témoignages de porteurs de projets

ÉTAPE 2

La méthodologie de projet des projets européens de coopération ↙

La formulation des objectifs et des publics cibles du projet
Méthodologie rédactionnelle : Le cadre logique de rédaction
L'évaluation des projets : Indicateurs et résultats attendus
Méthodologie budgétaire : Répartition, cofinancements, gestion de la trésorerie
Analyse de projets exemplaires et retours critiques
Ecritures de notes de pré-projet pour rentrer en contact avec les futurs partenaires

ÉTAPE 3

Ecriture collective de projets ↙

- Travail en groupes de rédaction au sein de l'équipe : Europe Creative, Erasmus+, Horizon europe
- Formulation des objectifs et des publics cibles en fonction d'un contexte culturel précis
- Construction d'un plan d'action correspondant
- Processus d'évaluation
- Production d'une note de projet à transmettre aux partenaires
- Construction d'un budget prévisionnel de projet à communiquer aux partenaires

Les intervenants

Pierre BRINI

Pierre Brini, Responsable de l'accompagnement et de la formation au sein de ALBA International
Ancien directeur de Mezzanine Spectacles et ancien Co Directeur du réseau culturel européen Banlieues d'Europe, il est spécialiste des programmes européens (Leader, Interreg, Erasmus+, Europe Creative...) et accompagne 10-15 structures par an dans leurs projets internationaux, le développement de leur stratégie internationale, la construction de leur modèle économique.



Margaux VELEZ

Margaux Velez, Chargée de projet et responsable qualité
Depuis 2017, Margaux assure la gestion et l'accompagnement de projets de coopération européenne (INTERREG, ERASMUS+, Europe Créative) ainsi que le suivi qualité et évaluation au sein de LABA. Elle a géré plus de 30 projets dans les secteurs du spectacle vivant, de l'audiovisuel, du tourisme, des arts culinaires, du patrimoine et de l'architecture, et a accompagné une soixantaine d'organisations dans les différents pays de l'Union européenne. Diplômée du Master professionnel Ingénierie de projets culturels et interculturels de l'Université Bordeaux Montaigne, elle a auparavant travaillé sur la mise à jour des stratégies territoriales transfrontalières et le développement de projets de coopération au sein de la Communauté d'agglomération Pays Basque (programmes Interreg Espace Atlantique et POCTEFA)

Sophie GUÉNEBAUT

Sophie GUENEBAUT, Présidente de ALBA International
Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.



Détails

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Un processus d'évaluation continue est proposé : les participants sont invités à faire le point sur leurs apprentissages à l'échelle individuelle et collective à l'issue de chaque session
2. Une évaluation finale est réalisée auprès des participants à l'issue de la dernière journée.
3. Une seconde évaluation est réalisée auprès des participants, et le cas échéant auprès de son employeur, dans un délai de 3 à 6 mois pour évaluer l'acquisition et le transfert des apprentissages.



INFOS PRATIQUES

Durée : Nombre de jours à définir selon vos besoins

Dates à fixer

Modalités : En présentiel et/ou à distance avec travail en intersession.



SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de **handicap**. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

COÛT PÉDAGOGIQUE

1000 €/jour (tarif adapté selon la durée de la formation)
Non Assujetti A La Tva Au Titre De La Formation Professionnelle

Prise en charge possible auprès de votre OPCO.
N° de déclaration d'activité organisme de formation :
75331398233
Certificat Qualiopi N° 2020/88461.3



[Télécharger le certificat ➡](#)



Le montage et la gestion d'un projet de coopération local financé par les fonds structurels : FEDER, FSE +, INTERREG



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025

A définir selon les besoins et disponibilités

SUR MESURE - INTRA ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectif d'apporter aux stagiaires des outils et ressources nécessaires à l'étude d'un financement européen dans le cadre d'un projet de développement local. Le développement local est la mise en place de projets expérimentaux, ou de nouveaux services, à destination d'une population sur un territoire de proximité.

PUBLIC

Dirigeant-e ou salarié-e travaillant sur le développement, la coordination et la gestion de projet dans le domaine du tourisme, du sport et de la culture. 12 participants maximum.

PRÉ-REQUIS

Les stagiaires ont des fonctions les conduisant à développer et gérer des projets de développement local.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule en présentiel et/ou à distance.

Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" d'ALBA s'appuie sur les idées de projets, ou projets déjà concrets, des participantes. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail pendant et à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les programmes de financement européens pour le développement local : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- Identifier les financements complémentaires territoriaux : critères territoriaux, procédure de financement
- Définir une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire en intégrant les dimensions sociales, économiques, culturelles, environnementales, urbanistes, touristiques
- Maîtriser la gestion budgétaire et financière des fonds structurels européens et des fonds complémentaires territoriaux

ÉTAPE 1

Analyse des programmes

- Introduction aux programmes de financement européen pour le développement local
- Connaître les fonds et les programmes pour le développement local
- Se familiariser avec les programmes liés au développement local : FSE, FEDER, LEADER, INTERREG

ÉTAPE 2

La notion de projet

- Les attendus
- Les éléments clés
- Les principes budgétaires de base

Rédiger son projet

- Son contexte
- Ses objectifs et résultats attendus
- Le détail des actions déployées
- Le budget et son plan de financement
-

Les étapes

- La notion d'autorité de gestion
- le cycle de vie d'un projet financé par les fonds structurels

ÉTAPE 3

Ecriture collective de projets

- Travail en groupes de rédaction au sein de l'équipe
- Formulation des objectifs et des publics cibles en fonction d'un contexte culturel précis
- Construction d'un plan d'action correspondant
- Processus d'évaluation
- Production d'une note de projet à transmettre aux partenaires
- Construction d'un budget prévisionnel de projet à communiquer aux partenaires

Les intervenants

Pierre BRINI

Pierre Brini, Responsable de l'accompagnement et de la formation au sein de ALBA International
Ancien directeur de Mezzanine Spectacles et ancien Co Directeur du réseau culturel européen Banlieues d'Europe, il est spécialiste des programmes européens (Leader, Interreg, Erasmus+, Europe Creative...) et accompagne 10-15 structures par an dans leurs projets internationaux, le développement de leur stratégie internationale, la construction de leur modèle économique.



Eric NÉZAN

Eric NEZAN, Responsable Administratif et financier d'ALBA International
Ancien administrateur des TransMusicales de Rennes et de la Fabrique Pola à Bordeaux, après 15 ans d'expérience professionnelle dans le secteur culturel, il rejoint l'équipe du LABA et d'ALBA, comme responsable administratif et financier. Il accompagne la gestion des projets de développement local (FSE, FEDER, LEADER)



Sophie GUÉNEBAUT

Sophie GUENEBAUT, Présidente de ALBA International
Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.



Détails

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des enjeux européens :
- Identification des programmes opérationnels en vue du dépôt d'une demande de financement.
- Rédaction d'une première note établissant le contexte, les objectifs d'un projet en lien avec la demande de financement.
- Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation d'assiduité sera délivrée au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme



INFOS PRATIQUES

Durée : Nombre de jours à définir selon vos besoins

Dates à fixer

Modalités : En présentiel et/ou à distance avec travail en intersession.



SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de **handicap**. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

COÛT PÉDAGOGIQUE

1000 €/jour (tarif adapté selon la durée de la formation)
NON ASSUJETTI A LA TVA AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Prise en charge possible auprès de votre OPCO.

N° de déclaration d'activité organisme de formation :

75331398233

Certificat Qualiopi N° 2020/88461.3



[Télécharger le certificat ➡](#)



L'IA au service de la gestion de vos projets



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025



Utilisation de l'IA et des outils numériques pour la gestion administrative, financière et organisationnelle de ses projets et de sa structure



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025

A définir selon les besoins et disponibilités

SUR MESURE - INTRA ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif de cette formation est de d'optimiser la gestion budgétaire et améliorer l'efficacité opérationnelle de son organisation

- Acquérir une compréhension des fondamentaux de l'IA appliquée à la gestion de votre organisation
- Automatiser le suivi des flux financiers et affiner les prévisions budgétaires
- Automatiser les tâches administratives et comptables à l'aide d'outils d'IA
- Comprendre les applications de l'IA en gestion financière et organisationnelle
- Automatiser les tâches administratives et comptables à l'aide d'outils d'IA
- Intégrer l'IA dans les processus de planification et de gestion

PUBLIC

Salariés, dirigeants, membres de l'organisation
Expérience en gestion administrative et/ou financière de projet culturel ou artistique. 6 personnes maximum

PRÉ-REQUIS

Expérience en gestion administrative et/ou financière de projet culturel ou artistique
Aisance basique avec les outils numériques
Aucune compétence technique en IA requise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule au siège de l'organisation dans l'environnement de l'équipe
Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" d'ALBA s'appuie sur les outils, projets, des équipes. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail à l'issue de la formation.

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques.
Études de cas réels et mises en situation.
Démonstration et manipulation d'outils IA en gestion de projet.
Ateliers collaboratifs et retours d'expérience des participants.

COMPÉTENCES VISÉES

- A pour gestion budgétaire et financière
- A au service du lien entre gestion et comptabilité
- Analyse et visualisation données
- Optimisation processus de gestion numérisés
- Adaptabilité aux innovations en matière de gestion des entreprises et projets culturels

ÉTAPE 1



Introduction à l'IA et aux outils numériques

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et son application dans la gestion organisationnelle.
- Explorer l'impact de l'IA sur l'efficacité des opérations et la gestion financière.
- Comparer l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle en matière de prise de décision et d'automatisation.
- Éthique et responsabilités liées à l'adoption de l'IA dans la gouvernance financière et opérationnelle.

ÉTAPE 2



Automatisation et optimisation financière

- Utilisation de l'IA pour la gestion comptable et le suivi des flux financiers.
- Outils IA pour l'automatisation de la comptabilité
- Analyse prédictive et gestion des risques financiers avec l'IA.
- Utilisation de l'IA pour la planification des activités et leur budgétisation

Études de cas et démonstration d'outils numériques

- Présentation des outils numériques les plus pertinents pour la gestion de projet culturel et créatif.
- Étude de cas : application de l'IA dans des projets culturels existants.
- Analyse des bonnes pratiques et identification des défis liés à l'utilisation de l'IA dans le secteur.

ÉTAPE 3



Mise en pratique et évaluation

- Expérimentation des outils IA sur les projets de l'organisation
- Personnalisation et adaptation des solutions IA en fonction des besoins spécifiques des participants
- Évaluation finale et restitution des apprentissages sous forme de simulation ou de projet collaboratif.

Les intervenants

Iyad KALLAS

Iyad Kallas est un formateur et ingénieur consultant spécialisé dans la transformation numérique pour le développement organisationnel, en particulier dans le secteur des industries culturelles et créatives (CCI). Fort d'une riche expérience internationale, il accompagne les organisations dans l'optimisation de leurs processus et leur transition digitale, en mettant l'accent sur l'innovation, l'adaptation aux nouvelles technologies, le déploiement de l'intelligence artificielle et l'amélioration continue des systèmes.

Titulaire de plusieurs diplômes en sciences informatiques, en systèmes d'information de gestion et en développement organisationnel, Iyad a collaboré avec des institutions majeures et des acteurs clés du secteur culturel et créatif, tant en France qu'à l'international. Son approche combine une maîtrise approfondie des outils d'innovation interdisciplinaire, favorisant ainsi la durabilité et la résilience dans un environnement en constante évolution.



Margaux VELEZ

Margaux Velez, Chargée de projet et responsable qualité Depuis 2017, Margaux assure la gestion et l'accompagnement de projets de coopération européenne (INTERREG, ERASMUS+, Europe Créative) ainsi que le suivi qualité et évaluation au sein de LABA. Elle a géré plus de 30 projets dans les secteurs du spectacle vivant, de l'audiovisuel, du tourisme, des arts culinaires, du patrimoine et de l'architecture, et a accompagné une soixantaine d'organisations dans les différents pays de l'Union européenne. Diplômée du Master professionnel Ingénierie de projets culturels et interculturels de l'Université Bordeaux Montaigne, elle a auparavant travaillé sur la mise à jour des stratégies territoriales transfrontalières et le développement de projets de coopération au sein de la Communauté d'agglomération Pays Basque (programmes Interreg Espace Atlantique et POCTEFA)



Sophie GUÉNEBAUT

Sophie GUÉNEBAUT, Présidente de ALBA International Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.

Détails

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des enjeux européens :

- Identification des programmes et partenaires en vue d'un dépôt de dossier.
- Rédaction d'une première note établissant le contexte, les objectifs et les partenaires d'un projet en réponse à un appel à projet.

Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation d'assiduité seront délivrés au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme.



INFOS PRATIQUES

Durée : Nombre de jours à définir selon vos besoins

Dates à fixer

Modalités : En présentiel et/ou à distance avec travail en intersession.

SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de **handicap**. Nous contacter pour les modalités spécifiques.

COÛT PÉDAGOGIQUE

1300 €/ jour (tarif adapté selon la durée de la formation)
NON ASSUJETTI à LA TVA AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Prise en charge possible auprès de votre OPCO.

N° de déclaration d'activité organisme de formation :

75331398233

Certificat Qualiopi N° 2020/88461.3

[Télécharger le certificat ➡](#)





Utilisation de l'IA et des outils numériques pour la levée de fonds et la gestion des projets pour les entreprises créatives



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025

A définir selon les besoins et disponibilités

SUR MESURE - INTRA ENTREPRISE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Optimiser les stratégies de financement et de levée de fonds de l'organisation en exploitant l'IA.

- Faciliter l'accès aux financements et renforcer la rentabilité des projets
- Optimiser la réponse aux Appels à projets et marchés publics en cohérence avec la stratégie et l'activité de l'organisation
- Capitaliser la mémoire de l'organisation pour optimiser la recherche de fonds
- Mettre en œuvre une veille stratégique assistée par l'IA
- Optimiser la rédaction des bilans d'activités et bilans de projets à partir des informations collectées
- Automatiser l'analyse, l'évaluation des projets et l'aide de la génération de rapports d'activité
- Optimiser la structuration et l'efficacité des résultats et rapports d'impact.
- Exploiter l'IA pour l'analyse d'impact et l'amélioration des performances.

PUBLIC

Salariés, dirigeants, membres de l'organisation

Personnes en charge de la conception et rédaction des projets, des stratégies, des marchés

Personnes en charge des demandes de subvention, recherche de financements

PRÉ-REQUIS

Expérience en gestion administrative et/ou financière de projet culturel ou artistique

Aisance basique avec les outils numériques

Aucune compétence technique en IA requise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule au siège de l'organisation dans l'environnement de l'équipe

Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette

"formation-action" d'ALBA s'appuie sur les outils, projets, des équipes. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail à l'issue de la formation.

- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques.
- Études de cas réels et mises en situation.
- Démonstration et manipulation d'outils IA en gestion de projet.
- Ateliers collaboratifs et retours d'expérience des participants.

COMPÉTENCES VISÉES

- Veille stratégique assistée IA
- Analyse prédictive
- Optimisation levée de fonds
- Digitalisation processus internes
- Gestion IA des équipes
- Prise de décision stratégique

ÉTAPE 1

Introduction à l'IA et à la transformation digitale dans la gestion de projet

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA et son impact sur la gestion des projets culturels et créatifs.
- Explorer les outils de recherche et d'idéation basés sur l'IA (modèles GPT, fonctionnement de l'IA dans la créativité).
- Appréhender les outils numériques d'assistance et les agents IA dans gestion de projet
- Recherche et identification des opportunités de financement assistées par IA.
- Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'IA et de la transformation numérique.
- Rôle de l'intelligence humaine, de l'intelligence émotionnelle et des compétences interpersonnelles face à l'IA.

IA pour la documentation et la gestion des rapports

- Utilisation d'outils IA pour la préparation des demandes de financement, subventions
- Automatisation de la rédaction des documents et des rapports grâce à l'IA.
- Utilisation des outils d'IA pour la synthèse et l'analyse de texte (ex. résumé automatique, analyse sémantique).
- Exploration des outils d'aide à la rédaction de rapports d'activités et d'évaluation (ex. génération automatique de documents, reformulation optimisée).

ÉTAPE 2

Conception et innovation stratégique

- IA pour le brainstorming et la génération d'idées innovantes (ex. création de concepts, tendances, analyse de marché).
- Automatisation de la structuration des projets et rédaction de propositions convaincantes.
- IA pour la rédaction de demandes de subventions et projections budgétaires améliorées.
- Analyse prédictive et gestion des risques dans les projets culturels et créatifs

Suivi, évaluation et reporting de projet

- Génération automatique de rapports d'activités et d'impact.
- IA pour l'analyse et le suivi des performances des projets (ex. modélisation prédictive, suivi des indicateurs clés).
- Storytelling basé sur les données et visualisation IA pour la présentation des résultats.
- Outils d'intégration IA pour une meilleure interaction entre reporting et communication.

ÉTAPE 3

Études de cas et démonstration d'outils numériques

- Étude de cas : application de l'IA dans des projets culturels existants.
- Analyse des bonnes pratiques et identification des défis liés à l'utilisation de l'IA
- Mise en pratique et évaluation
- Expérimentation des outils IA sur des projets réels ou fictifs.
- Personnalisation et adaptation des solutions IA en fonction des besoins spécifiques des participants et de leurs organisations.
- Évaluation finale et restitution des apprentissages sous forme de simulation ou de projet collaboratif.

Les intervenants

Iyad KALLAS

Iyad Kallas est un formateur et ingénieur consultant spécialisé dans la transformation numérique pour le développement organisationnel, en particulier dans le secteur des industries culturelles et créatives (CCI). Fort d'une riche expérience internationale, il accompagne les organisations dans l'optimisation de leurs processus et leur transition digitale, en mettant l'accent sur l'innovation, l'adaptation aux nouvelles technologies, le déploiement de l'intelligence artificielle et l'amélioration continue des systèmes.

Titulaire de plusieurs diplômes en sciences informatiques, en systèmes d'information de gestion et en développement organisationnel, Iyad a collaboré avec des institutions majeures et des acteurs clés du secteur culturel et créatif, tant en France qu'à l'international. Son approche combine une maîtrise approfondie des outils d'innovation interdisciplinaire, favorisant ainsi la durabilité et la résilience dans un environnement en constante évolution.



Margaux VELEZ

Margaux Velez, Chargée de projet et responsable qualité Depuis 2017, Margaux assure la gestion et l'accompagnement de projets de coopération européenne (INTERREG, ERASMUS+, Europe Créative) ainsi que le suivi qualité et évaluation au sein de LABA. Elle a géré plus de 30 projets dans les secteurs du spectacle vivant, de l'audiovisuel, du tourisme, des arts culinaires, du patrimoine et de l'architecture, et a accompagné une soixantaine d'organisations dans les différents pays de l'Union européenne. Diplômée du Master professionnel Ingénierie de projets culturels et interculturels de l'Université Bordeaux Montaigne, elle a auparavant travaillé sur la mise à jour des stratégies territoriales transfrontalières et le développement de projets de coopération au sein de la Communauté d'agglomération Pays Basque (programmes Interreg Espace Atlantique et POCTEFA)



Sophie GUÉNEBAUT

Sophie GUÉNEBAUT, Présidente de ALBA International Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.

Détails

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des besoins en matière de financement

- Identification des besoins d'évolution des outils de l'organisation au regard des outils IA
- Rédaction d'un plan d'action, besoins et objectifs de développement d'outils et compétences adaptées

Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation d'assiduité sera délivrée au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme.



INFOS PRATIQUES

Durée : Nombre de jours à définir selon vos besoins

Dates à fixer

Modalités : En présentiel et/ou à distance avec travail en intersession.

SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de **handicap**. Nous contacter pour les modalités spécifiques.



COÛT PÉDAGOGIQUE

1300 €/ jour (tarif adapté selon la durée de la formation)
NON ASSUJETTI à LA TVA AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Prise en charge possible auprès de votre OPCO.

N° de déclaration d'activité organisme de formation :

75331398233

Certificat Qualiopi N° 2020/88461.3

[Télécharger le certificat ➡](#)





Utilisation de l'IA et des outils numériques pour la communication et la promotion



Contact

Pierre Brini / p.brini@lelaba.eu / 06 89 42 71 51
Sophie Guénébaut / s.guenebaut@lelaba.eu / 06 40 20 55 57
Margaux Velez / m.velez@lelaba.eu / 06 67 20 55 61

2024-2025

A définir selon les besoins et disponibilités

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Exploiter l'IA pour la création de contenus et l'optimisation du storytelling et communication

- Améliorer le référencement et la performance des stratégies digitales.
- Analyser et optimiser l'impact des communications numériques à l'aide de l'IA.
- Automatiser et optimiser la rédaction de documents internes et externe.

Objectifs de l'organisation

- Accroître la visibilité et la portée des communications institutionnelles.
- Optimiser l'efficacité des équipes en communication grâce à l'IA.
- Maximiser l'engagement du public via des stratégies basées sur la data.
- Structurer une communication digitale performante et personnalisée.

PUBLIC

Responsables communication et community management, Direction des organisation
Équipes marketing et relations publiques

PRÉ-REQUIS

Connaissance de base en communication digitale. Aisance basique avec les outils numériques.
Aucune compétence technique en IA n'est requise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation se déroule au siège de l'organisation dans l'environnement de l'équipe
Afin d'aborder au mieux la théorie et de favoriser la rédaction de projets à l'issue de la formation, cette "formation-action" d'ALBA s'appuie sur les outils, projets, des équipes. Les méthodes expositive et participative sont utilisées.

Les supports pédagogiques (textes de références, projets et budgets) remis aux stagiaires sont adaptés en fonction des participants. Tous les documents sont adressés à chaque stagiaire par mail à l'issue de la formation.

- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques.
- Études de cas réels et mises en situation.
- Démonstration et manipulation d'outils IA en gestion de projet.
- Ateliers collaboratifs et retours d'expérience des participants.

COMPÉTENCES VISÉES

- Automatisation rédaction IA
- Stratégie de référencement SEO
- Analyse performance digitale
- Storytelling numérique
- Création contenu multimédia
- Personnalisation communication IA
- Adaptabilité digitale

SUR MESURE - INTRA ENTREPRISE

ÉTAPE 1

1. Introduction à l'IA pour la communication

- Comprendre le rôle et l'impact de l'IA sur la transformation des stratégies de communication interne et externe
- Exploration des outils d'aide à la rédaction et à la création de contenu basés sur l'IA
- Analyse de l'évolution des écosystèmes numériques et de la place croissante de l'IA dans la communication
- Éthique et responsabilité dans l'utilisation de l'IA pour la communication

2. IA et automatisatisation de la production de contenus

- Génération automatisée de textes et optimisation des messages pour différents canaux (e-mails, newsletters, rapports internes).
- Création de contenus multimédias assistés par IA (vidéos, infographies, animations)
- Automatisatisation de la gestion des plannings éditoriaux et publications de contenu.
- Stratégies de storytelling et personnalisation des messages avec l'IA

ÉTAPE 2

3. IA et optimisation de la stratégie digitale

- Segmentation avancée de l'audience et personnalisation des campagnes marketing avec l'IA.
- Outils IA pour la gestion et l'automatisation des campagnes publicitaires.
- Utilisation de l'IA pour l'analyse et l'optimisation des stratégies de référencement (SEO).
- Création de contenus optimisés pour les moteurs de recherche grâce aux outils IA.
- Analyse prédictive pour l'engagement et l'interaction avec les audiences.

4. IA pour la mesure de l'impact de la promotion

- Outils d'IA pour le suivi et l'évaluation des performances en communication.
- Génération de rapports d'analyse et visualisation des données d'impact.
- Utilisation de l'IA pour la veille stratégique et la surveillance de l'image de marque.
- Gestion de réputation en ligne avec l'IA : détection automatique des tendances et gestion de crise.

ÉTAPE 3

5. Démonstration d'outils et études de cas

- Présentation des principales plateformes d'IA utilisées dans la communication (ChatGPT, Jasper, DALL-E, Synthesia, Canva AI).
- Études de cas réels sur l'application de l'IA dans la communication digitale et institutionnelle.
- Analyse des bonnes pratiques et des tendances émergentes dans l'utilisation de l'IA.

6. : Personnalisation et mise en application

- Adaptation des outils aux besoins spécifiques des participants et de leurs organisations.
- Mise en pratique sur des cas concrets avec tests et ajustements en direct.
- Évaluation finale des compétences acquises et recommandations pour intégrer l'IA dans les stratégies de communication des participants.

Les intervenants

Iyad KALLAS

Iyad Kallas est un formateur et ingénieur consultant spécialisé dans la transformation numérique pour le développement organisationnel, en particulier dans le secteur des industries culturelles et créatives (CCI). Fort d'une riche expérience internationale, il accompagne les organisations dans l'optimisation de leurs processus et leur transition digitale, en mettant l'accent sur l'innovation, l'adaptation aux nouvelles technologies, le déploiement de l'intelligence artificielle et l'amélioration continue des systèmes.

Titulaire de plusieurs diplômes en sciences informatiques, en systèmes d'information de gestion et en développement organisationnel, Iyad a collaboré avec des institutions majeures et des acteurs clés du secteur culturel et créatif, tant en France qu'à l'international. Son approche combine une maîtrise approfondie des outils d'innovation interdisciplinaire, favorisant ainsi la durabilité et la résilience dans un environnement en constante évolution.



Sophie GUÉNEBAUT

Sophie GUÉNEBAUT, Présidente de ALBA International. Diplômée en Gestion, Ressources Humaines et Sciences Politiques, elle a été Directrice de Zone Franche, réseau des Musiques du Monde et administratrice de plusieurs structures d'envergure nationale. Elle travaille à la recherche de fonds européens pour de nombreux projets culturels, touristiques et sportifs et enseigne à l'Université Bordeaux Montaigne.



Détails

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les stagiaires établissent un diagnostic de leur structure au regard des besoins en matière de financement

- Identification des besoins d'évolution des outils de l'organisation au regard des outils IA
- Rédaction d'un plan d'action, besoins et objectifs de développement d'outils et compétences adaptées

Les acquis sont évalués par la qualité des documents réalisés. A l'issue de la formation, un questionnaire de satisfaction et une attestation d'assiduité sera délivrée au stagiaire qui ne fait pas l'objet d'un titre ou d'un diplôme.



INFOS PRATIQUES

Durée : Nombre de jours à définir selon vos besoins

Dates à fixer

Modalités : En présentiel et/ou à distance avec travail en intersession.

SITUATIONS DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux publics en situation de **handicap**. Nous contacter pour les modalités spécifiques.



COÛT PÉDAGOGIQUE

1300 €/ jour (tarif adapté selon la durée de la formation)
NON ASSUJETTI A LA TVA AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Prise en charge possible auprès de votre OPCO.

N° de déclaration d'activité organisme de formation :

75331398233

Certificat Qualiopi N° 2020/88461.3

[Télécharger le certificat ➡](#)

